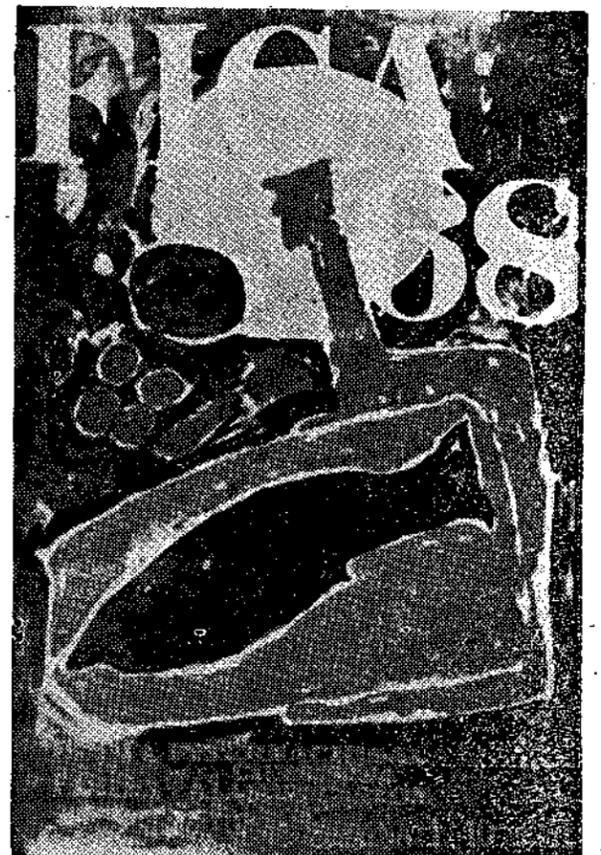
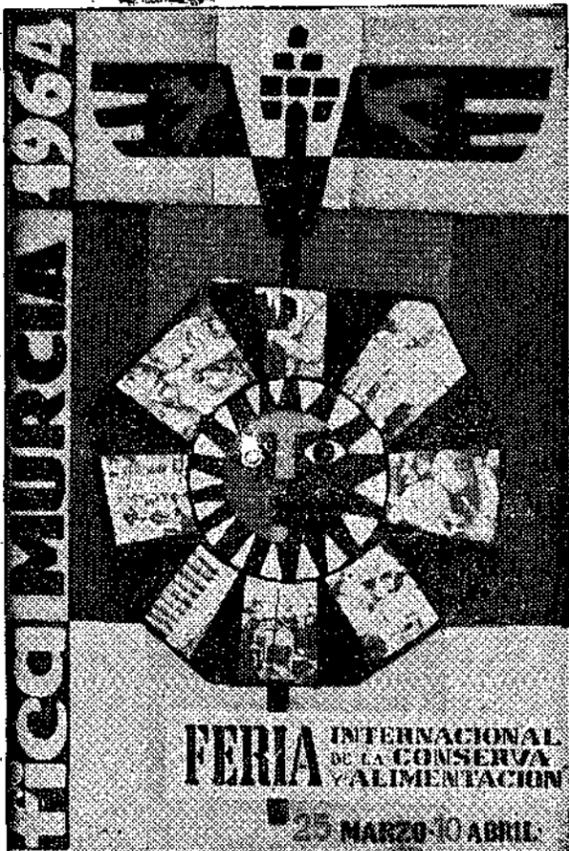
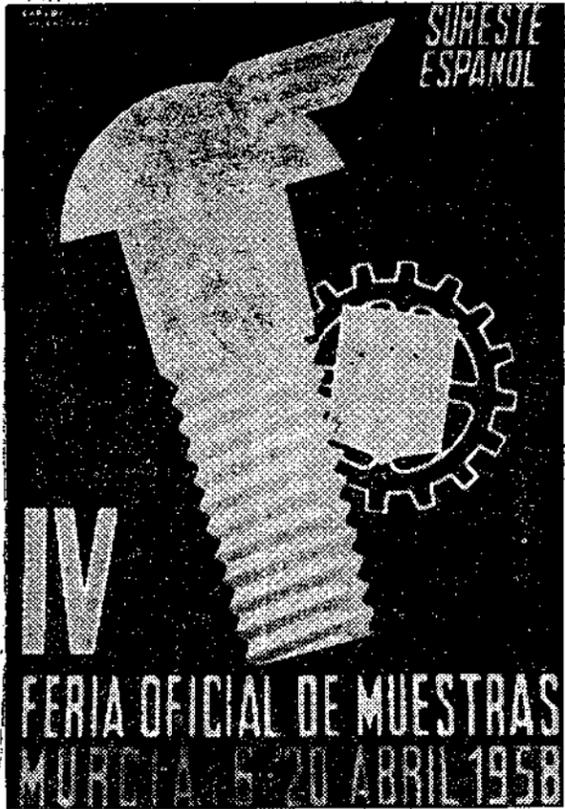


# ANTOLOGIA DE CARTELES FERIALES



Un cartel publicitario es un grito, toque a la atención que no suele caer en saco roto, sobre todo si el original cartelístico es... original. La FICA cultiva el género con todo entusiasmo, y sabedora de la eficacia que lleva consigo airear símbolos y valores. Los Párraga, Molina Sánchez, Ballester, Luis Garay, Baldo (autor del correspondiente a 1966), Laorden, Carlos Valenciano, etc., etc., han contribuido a la mayor gloria de este arte menor que es mayor a la hora de los resultados. Ofrecemos una muestra antológica de los más señalados.